



科目名稱	學分數	第1年		第2年		第3年		第4年		第5年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
管理經濟	3		3									
統計學	4			2	2							
商事法	2			2								
行銷管理	3			3								
作業研究	3				3							
資料探勘與分析導論	3			3								111 新生新增
人力資源管理	3				3							
企業倫理	2				2							
人工智慧概論					3							111 新生新增
迴歸分析	3					3						
數理統計學	3					3						
決策分析	3						3					
財務管理	3						3					

## (二) 111 學年度入學新生起選修科目表

## 大數據資料分析應用組(建議選讀)

科目名稱	學分數	第 1 年		第 2 年		第 3 年		第 4 年		第 5 年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
資料庫實務應用	2			2								
社群分析與輿情探勘	3					3						
投資學	3						3					
資訊管理	2					2						
市場調查與分析	3						3					
抽樣方法	2						2					
知識管理	2					2						
應用統計分析	3					3						
多變量分析	3						3					
AI產業人才管理	3						3					新增
數位化與策略管理	3						3					新增
數位轉型理論與實務	3					3						新增
產業數據分析	3							3				
國際金融	3								3			
投資分析實務	3								3			
大數據行銷	3							3				
智慧商務專題研討	3							3				
六標準差管理	3								3			
社群行銷	3							3				
電子商務	3								3			
深度學習	3							3				新增

企業經營與行銷流通組(建議選讀)

科目名稱	學分數	第1學年		第2學年		第3學年		第4學年		第5學年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
零售業管理	3			3								
品牌管理	3			3								
組織行為	3				3							
總體經濟學	3				3							
個體經濟學	3			3								
生活影像與企劃	3					3						
作業管理						3						
供應鏈管理						3						
專案管理	3						3					
服務業管理							3					
中小企業經營管理	3						3					
保險學	3						3					
財務報表分析						3						
國際行銷管理								3				
綠色創意、生活與管理								3				
網路行銷	3								3			
國際企業管理	3							3				
個人理財	3							3				
科技管理	3						3					
證券分析與實務	3								3			
品質管理									3			
企業經營實務(實習)									3			
行銷與物流管理實務(實習)	3								3			

必修科目總學分數：82 學分(通識教育課程 26 學分，包含資訊教育學門必修 2 學分。惟不承認畢業學分數之核心課程科目為「社會分析學門」中「經濟學概論」課程。)

- (1) 最低應修本系選修科目總學分數：30 學分
- (2) 其他選修總學分數：16 學分
- (3) 選修課程表供參，實際開課課程，請同學參考每學期課程查詢系統之課程資訊。

**畢業總學分數：128 學分**

