

淡江大學教育科技學系畢業專題課程實施要點(第 25 屆)

108 年 2 月 21 日 107 學年度第二學期第 1 次系務會議修正通過(第 20 屆)

108 年 12 月 5 日 108 學年度第一學期第 7 次系務會議提案(第 21 屆)

109 年 2 月 20 日 108 學年度第二學期第 1 次系務會議提案(第 21 屆)

109 年 10 月 20 日 109 學年度第一學期第 4 次系務會議提案(第 21 屆)

110 年 2 月 25 日 109 學年度第二學期第 1 次系務會議提案(第 22 屆)

110 年 11 月 11 日 110 學年度第一學期第 5 次系務會議提案(第 23 屆)

111 年 10 月 6 日 111 學年度第一學期第 3 次系務會議提案(第 24 屆)

112 年 5 月 11 日 111 學年度第二學期第 6 次系務會議提案(第 25 屆)

一、課程宗旨：本系開設「畢業專題」課程目的在於引導學生完成企業訓練或數位學習之專案。學生將整合教育科技課程所學之教學設計與多媒體製作能力，以完成企業界需要之數位學習或教育訓練之課程教材產品。

二、合作對象：一般公司行號、學校、政府組織、非營利組織。

三、作品類型：以 MOOCs、遊戲、APP、網站、電子書、動畫等方式呈現。

四、教材學習總時間：至少 2 小時。

五、作品內容須包含：

- (一) 真實的客戶。
- (二) 完整的 ADDIE 流程。
- (三) 須以教育、訓練、教學為導向。
- (四) 原創性。

六、文件須使用制式表格並包含：

- (一) 企畫書。
- (二) 課程製作契約書(依企業需求簽訂)。
- (三) 保密協定契約書(依企業需求簽訂)。
- (四) 客戶評鑑表(各組於 1 年課程結束後交由企業評鑑並繳回指導老師)。
- (五) 實際作品。

七、畢業專題數位教材上傳平台：

- (一) 完整數位教材包括作品完整版、企畫書完整版及一分鐘影片介紹。
- (二) 期末呈現內容繳交時間依當屆系務會議通過之畢業專題期末呈現數位教材規定辦理。
- (三) 作品以手機或平板呈現者，亦需上傳完整數位教材至平台。

八、呈現方式：

- (一) 畢業展覽暨畢業專題現場呈現預計於畢業專題課程第二學期第 14-17 週間進行，修習畢業專題課程者皆須參展，將於上述期間根據系內與校外委員評分結果，選出線上與現場呈現評分各前四名之組別代表參加隔年 5 月份資訊週競賽。
- (二) 畢業展覽暨畢業專題呈現重點包含：各組須於畢業展覽前 2 週，完成線上作品繳交；系內委員將於畢業展覽週期間進行評分，請各組於畢業展覽週安排人員進行作品解說；校外委員將於展覽最後一天之畢業專題呈現日進行評分。

九、評分方式：

(一) 上學期期末成績(三年級下學期)：

1. 出席 20%
2. 呈現 40%
3. 作品 40%

(二) 下學期期末成績(四年級上學期)：

1. 出席 20%

2. 呈現 40%

3. 作品 40%

十、重修方式：

(一)學生應主動找指導老師加簽重修，並交予本系大學部助理。

(二)畢業專題(上)被當重修(上)；畢業專題(下)被當重修(下)。

(三)原指導老師若無法指導，以該學期組數最少的老師指導。

十一、其他：

(一)補助：每屆畢業專題展覽幹部工作小組得統籌領取補助，惟須配合補助單位提供展出作品及成果報告等。

(二)公假：以上參展皆可申請公假，每人以 4 小時為限。